

ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

(AGOSTO - DICIEMBRE 2017)

CUATRI-MESTRE	MATERIA	LUNES 19 A 22 HRS	MARTES 19 A 22 HRS	MIÉRCOLES 1 9 A 22 HRS	JUEVES 19 A 22 HRS	VIERNES 19 A 22 HRS	SÁBADO	HORAS	COSTO
1	Finanzas en la Mercadotecnia						"2 Septiembre al 2 Diciembre 8 a 11 hrs"	42	\$12,936
1	Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado		"29 Agosto al 28 Noviembre"		"31 Agosto al 30 Noviembre"			84	\$25,872
2	Planeación y Gestión de Ventas			"18 Octubre al 29 Noviembre"	"31 Agosto al 30 Noviembre"			63	\$19,404
2	Taller de Diseño y Producción de Publicidad						"2 Septiembre al 28 Octubre 11 a 14 hrs"	27	\$25,872
2	Taller de Radio					"Del 1 al 22 Septiembre"	12		
2	Taller de Fotografía					"29 Septiembre al 27 de Octubre"	15		
2	Taller de Televisión					"3 Noviembre al 1 Diciembre"	15		
2	Taller de Diseño					"4 Noviembre al 2 Diciembre 11 a 14 hrs"	15		
3	Mercadotecnia Interactiva y Digital		"17 Octubre al 28 Noviembre"		"31 Agosto al 30 Noviembre"			63	\$19,404
3	Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad	"28 Agosto al 27 Noviembre"		"30 Agosto al 29 Noviembre"				84	\$25,872

INSCRIPCIONES 23, 24 Y 25 DE AGOSTO

NOTA: La apertura de los grupos depende de los alumnos inscritos (5mín.).

MUCHAS GRACIAS